

EL PROYECTO OPORTUNIDAD

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA PARA EL AÑO 2021

CIUDAD DE CORAL GABLES

Cómo ayudar a las pequeñas empresas a prosperar en una economía digital

EL DESAFÍO: Desarrollar herramientas digitales para ayudar a las personas a cargo de pequeñas empresas y a su fuerza laboral a mejorar su presencia en internet y su capacidad de procesar datos e información relevantes para sus empresas en tiempo real, permitiéndoles así ser competitivos en el ecosistema digital

LÍDER EJECUTIVO: Ed Santamaria, subadministrador de la Ciudad, Ciudad de Coral Gables

EL PROBLEMA: Tras la pandemia del COVID-19, muchas pequeñas empresas lucharon para mantenerse a flote. En mayo del 2021, el número de pequeñas empresas en funcionamiento se había reducido en un 33.8 %, en comparación con enero del 2020. Aquellas que permanecieron en funcionamiento enfrentaron una reducción de sus ingresos, además de mayores gastos y nuevas realidades operacionales dadas las restricciones de salud y seguridad. Durante la pandemia, gran parte de la economía se trasladó a internet. Sin embargo, solo el 29 % de las pequeñas empresas en Florida reportaron beneficiarse de las ventas por internet, destacando la falta de igualdad en la preparación para este cambio. Dados estos desafíos, la recuperación económica tampoco será tan simple para las operaciones de menor escala. Sin embargo, las pequeñas empresas tienen un papel crítico en la economía; el 60 % de los nuevos puestos netos de trabajo en Florida desde el 2012 provino de compañías con menos de 100 empleados, confirmando el papel fundamental de estas organizaciones para la economía del estado.

LA OPORTUNIDAD: Antes del COVID, la comunidad de pequeñas empresas en Coral Gables, y en muchos lugares del país, no estaba preparada adecuadamente para operar en un entorno digital. Por ejemplo, en marzo del 2020, la encuesta de evaluación de empresas sobre la preparación para operar en la economía de pandemia descubrió que solo el 37 % de nuestras empresas estaban usando plataformas de medios sociales para obtener la información necesaria para guiar sus decisiones de negocios con respecto al COVID-19. A medida que comienza la recuperación de la economía, ahora hay una oportunidad para establecer capacidad digital en las pequeñas empresas mediante capacitación, servicios y herramientas que asegurarán su resiliencia y competitividad pospandemia. Esto puede incluir identificar pequeñas empresas que necesiten apoyo digital, además de aumentar la alfabetización digital y crear oportunidades para que las pequeñas empresas se conecten con las tecnologías más recientes (por ejemplo, internet de las cosas, la nube, inteligencia artificial, cadena de bloques, etc.). A pesar de los esfuerzos de la ciudad para introducir estas plataformas, nuestro equipo todavía no tiene datos suficientes sobre la alfabetización digital y las habilidades informáticas de la fuerza laboral de las pequeñas empresas. Tales datos económicos y demográficos con indicadores de la alfabetización

digital de la fuerza laboral local ayudarán a nuestro equipo a identificar estrategias educativas para ayudar a las pequeñas empresas y a sus comunidades en general.

VISIÓN DE LOS RESULTADOS DEL SPRINT: Las pequeñas empresas del sur de Florida se integrarán más al ecosistema innovador de negocios al incorporar la tecnología a sus flujos de trabajo, posibilitando el crecimiento equitativo, la igualdad social y mayores oportunidades para propietarios y empleados de pequeñas empresas.

Esperamos que este *sprint* contribuya a crear nuevas oportunidades de negocio y empleos en la comunidad mediante la aplicación de la tecnología, además de mejorar la calidad del servicio a los clientes y la competitividad de las empresas, con una combinación de alfabetización digital, eficiencias en los procesos e infraestructura cibernética. Asimismo, el *sprint* podría proporcionar la infraestructura digital y la capacidad para que las compañías procesen el volumen y la velocidad de los datos con la tecnología más reciente para ser efectivas en un ecosistema internacional de negocios altamente competitivo.

USUARIOS FINALES COMO OBJETIVO: Principalmente propietarios de pequeñas empresas, sus empleados y profesionales de desarrollo económico, así como también visitantes y residentes

CONJUNTOS DE DATOS RELACIONADOS

- [Census Business Builder \(Constructor de Empresas de la Oficina del Censo\)](#)
- [Encuesta del Pulso de las Pequeñas Empresas](#)
- [Plataforma pública Coral Gables Smart City Hub \(Centro de Actividad de la Ciudad Inteligente Coral Gables\)](#) y [biblioteca digital](#) con numerosos conjuntos de datos y API abiertas de mapas de GIS, sensores en tiempo real de internet de las cosas, portales sobre transparencia, portales para la participación ciudadana, herramientas y aplicaciones digitales de e-Gov y otras fuentes
- [Informe sobre la reapertura de la economía](#)

PUNTOS DE CONTACTO PRINCIPALES

- Julian H. Perez, AICP, CFM, director de Desarrollo Económico
- Raimundo Rodulfo, P.E., PMP, director de Tecnología de la Información